Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania,

Lokalna Grupa Działania „Brynica to nie granica”

oraz Lokalna Grupa Działania Nadarzyn-Raszyn-Michałowice

w ramach projektu współpracy „Marka Lokalna na BIS”, ogłaszają:

**KONKURS „MARKA LOKALNA”**

Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług z obszaru trzech Lokalnych Grup Działania: "Leśna Kraina Górnego Śląska”, „Brynica to nie granica” oraz Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem Marki Lokalnej.

Konkurs obejmuje 4 kategorie:

1. **produkt spożywczy,**
2. **sztuka/rękodzieło,**
3. **produkt użytkowy/rzemiosło,**
4. **produkt turystyczny/rekreacyjny.**

Do udziału w konkursie „Marka Lokalna” mogą przystąpić osoby indywidualne, amatorzy, profesjonaliści, grupy formalne i nieformalne oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania „Leśna Kraina Górnego Śląska”, Lokalnej Grupy Działania „Brynica to nie granica” oraz Lokalnej Grupy Działania Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu „Marka Lokalna” oraz zaakceptowały jego postanowienia.

Nagrody dla laureatów konkursu:

- Oznakowanie produktu/usługi Znakiem Promocyjnym „Marka Lokalna”,

- Szkolenie z zakresu promocji produktu lokalnego w Internecie,

- Profesjonalna sesja zdjęciowa produktowa,

- Promocja w TV, mediach społecznościowych oraz na stronie LGD,

- Prezentacja i promocja podczas „Jarmarku Marki Lokalnej”, XII Targów Produktów Regionalnych
w Zakopanem oraz innych wydarzeń organizowanych przez LGD.

Szczegółowe informacje dotyczące konkursu zawiera Regulamin Konkursu „Marka Lokalna” dostępny na stronach internetowych:

- [www.lesnakrainalgd.pl](http://www.lesnakrainalgd.pl)

- [www.lgd-brynica.pl](http://www.lgd-brynica.pl)

- [www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl](http://www.nadarzyn-raszyn-michalowice.pl)

Do pobrania:

Regulamin Konkursu „Marka Lokalna” z załącznikami

Opis kategorii

Formularz zgłoszeniowy